



LETTRE DU RÉSEAU NATIONAL DES SPORTS DE NATURE

La connaissance des sports et loisirs de nature, le fondement de partenariats durables

OCTOBRE 2016 - N° 120

En constante évolution, la pratique des sports de nature engendre de nouvelles questions en matière de choix et de consommation d'équipement sportif. Dans le même temps, nous constatons que les pratiquants sont de plus en plus attentifs à la qualité de leur matériel.

Lors de l'achat, l'aspect technique reste le premier critère de choix. Chaque sportif a une façon différente de pratiquer son activité et a donc des exigences spécifiques. Devant la très grande diversité des marques d'équipement, l'utilisateur arrive toujours à trouver la technicité qu'il recherche. Une fois ce choix fait, les possibilités esthétiques se réduisent fortement. Cette recherche de produit esthétique est une tendance en progression. En effet les pratiquants sont de plus en plus attirés par l'aspect personnalisable et unique de leur équipement. Ainsi, pour les satisfaire, il devient de plus en plus important de concilier technicité, esthétisme et unicité.

Les sportifs sont également de plus en plus concernés par le respect de l'environnement dans leur pratique et par la question du développement durable. Cette implication se répercute aussi sur le choix de l'équipement. La traçabilité des matériaux, l'origine des com-

posants, l'impact environnemental et la fabrication locale font aujourd'hui partie des critères de choix. Si ces préoccupations existent chez de nombreuses marques, elles nécessitent d'être développées plus systématiquement.

LE POINT DE VUE



Cyril Jiguet

COFONDATEUR DE OBSESS

LAURÉAT 2016 DU PARRAINAGE
DES CRÉATEURS D'ENTREPRISE PAR
OUTDOOR SPORTS VALLEY

Nous avons constaté que pour certains utilisateurs les produits de masse ne semblent plus adaptés à leur demande. Innover est donc le mot d'ordre pour pouvoir proposer des produits en accord avec ces tendances et donner une nouvelle image des équipements sportifs.

C'est pour répondre à ces différentes problématiques que de nouvelles entreprises voient le jour. L'exemple de notre entreprise (Obsess) illustre, à travers le développement du WEDEN, un matériau composé jusqu'à 90 % de bois brut, le souci de proposer des services de conception et de réalisation de produits techniques, esthétiques, personnalisables et responsables. Grâce au bois utilisé, provenant de forêts certifiées, le WEDEN constitue une innovation respectueuse de l'environnement. Ce matériau noble, à la technicité adaptable aux différentes pratiques, permet d'offrir des produits non standardisés et satisfaisant la demande croissante d'écoproduit.

Nous nous inscrivons également dans une démarche de développement durable grâce à une offre de service effectuée dans nos locaux en France. Ainsi, à l'image de notre parrainage par l'association Outdoor Sport Valley, il est important de s'inscrire dans une logique de partenariat et de développement de l'industrie et des réseaux locaux.

En ce sens, nous nous réjouissons de pouvoir très prochainement comparer notre intuition sur les besoins des pratiquants et les résultats du baromètre des sports et loisirs de nature. ●

Un baromètre pour mieux connaître les sports et loisirs de nature

C'est une première dans l'histoire des sports et loisirs de nature en France, il existe aujourd'hui une analyse des pratiquants de ces activités. Le premier baromètre des sports et loisirs de nature, basé sur une enquête réalisée début juillet 2016 auprès d'un échantillon représentatif de la population française de 15 à 70 ans, révèle les conditions de pratique ou d'absence de pratique, à partir des réponses fournies par 4 014 personnes.

L'objectif : construire et partager les connaissances

Les acteurs concernés par les sports et loisirs de nature (acteurs des secteurs du sport, du tourisme, de l'environnement, de l'économie, de la santé ou des territoires, publics ou privés, marchands ou non-marchands) s'interrogent tous en matière de connaissance des pratiquants. La mise en place de l'Observatoire de l'économie du sport, en septembre 2015, est un premier pas vers le partage de connaissances en matière sportive. Dès 2017, il intégrera des indicateurs liés aux sports de nature. Le baromètre des sports et loisirs de nature contribue, de façon plus détaillée, au partage d'informations dans ce périmètre particulier. Cette production permet d'éclairer les attentes des pratiquants pour les années à venir. De plus, elle va contribuer à évaluer l'action menée par l'ensemble des acteurs des sports de nature.

Assurément, dans la perspective de la promotion d'une nation sportive pour soutenir la candidature de Paris pour

l'organisation des Jeux olympiques et paralympiques de 2024, une meilleure connaissance des pratiques sportives des Français constitue un avantage.

Les moyens : mener une étude récurrente

Le baromètre est conçu pour être actualisé tous les deux ans. Il offrira un instantané des pratiques sur les douze mois écoulés ainsi qu'une indication sur les douze prochains mois. La comparaison des différentes éditions révélera les tendances qui animent ces pratiques.

En matière d'observation directe des pratiques sportives et de loisirs de nature, deux initiatives étrangères ont inspiré le cahier des charges du baromètre. Comme dans l'étude *Getting Active Outdoors* (cf. Expérience p. 4) qui a éclairé en 2015 les pratiques sportives de nature en Angleterre, le baromètre visera à répondre aux questions suivantes : Qui sont les pratiquants (catégorie socioprofessionnelle, âge, genre, géographie, etc.) ? Pourquoi pratiquent-ils (motivations) ou ne pratiquent-ils pas (freins) ? Quelles sont les activités pratiquées (volume, diversité, etc.) ? Où et quand pratiquent-ils (vacances, loisirs quotidiens, proximité, etc.) ? Comment pratiquent-ils (en famille, entre amis, avec quel budget, etc.) ?

Cette enquête biennale offrira donc la possibilité d'une analyse longitudinale,

à l'instar de la série d'études annuelles portées aux États-Unis par Outdoor Foundation¹.

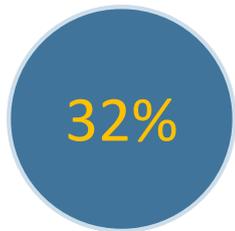
Le comité de pilotage de cette première édition du baromètre regroupe la direction des Sports (ministère chargé des sports) et le pôle ressources national des sports de nature, les industriels² représentés par la Fédération française des industries sport et loisirs (Fifas) et la Fédération professionnelle des entreprises du sport et des loisirs (FPS), les universités de Lyon 1 et de Brest, ainsi que l'Association des directeurs techniques nationaux et l'UCPA. L'administration du baromètre a été conduite par l'institut de sondage BVA.

Le premier enseignement : pratiquer les sports et loisirs de nature, une tendance qui se confirme

Le baromètre confirme que les sports de nature représentent un fait sportif majeur³. En effet, 34,5 millions de Français ont pratiqué au moins une activité sportive ou de loisirs de nature au cours des 12 derniers mois, soit les trois quarts de la population des 15-70 ans. La randonnée pédestre, le vélo (hors VTT et BMX), le VTT puis le ski sont les activités les plus pratiquées.

Le phénomène de la multipratique se confirme. Les sondés déclarent prati-





des français (15-70 ans) pratiquent **au moins une activité** sportive ou de loisir de nature **régulièrement**

quer en moyenne 3,2 activités sportives de nature différentes par an. Un tiers des pratiquants affichent 4,5 activités différentes.

Le nombre de séances annuelles est estimé à 2,7 milliards, toutes activités confondues. La fréquence de pratique moyenne est de 78 séances par an et par pratiquant. Un tiers des pratiquants les plus actifs déclarent plus de deux séances par semaine et un dixième réalisent plus de quatre séances hebdomadaires. Le quart des pratiquants, les moins actifs, annoncent une moyenne d'une séance par semaine.

pratiquant et par an. Ce montant mérite d'être rapproché de la somme de 20 milliards de chiffre d'affaires du commerce de détail pour les sports de nature en Europe⁴ (NPD 2012). Le podium des motivations⁵ liées à la pratique des sports et loisirs de nature comprend la détente (se changer les idées), le contact avec la nature (les paysages) et la santé. Par ailleurs, environ 11 millions de Français de 15 à 70 ans ne pratiquent aucun sport ou loisir de nature, soit 24 % de cette population. La principale raison évoquée est le coût financier de la pratique. Les autres freins avancés sont liés à l'éloignement des lieux de pratique, l'absence de contact avec d'autres pratiquants, l'appréhension du niveau exigé.

En perspective

Les premiers résultats du baromètre ont été présentés lors du salon professionnel Sport Achat Nantes en septembre dernier. L'analyse des données récoltées se poursuit. Elle apportera de nouveaux éclairages sur la pratique des sports et loisirs de nature - en particulier sur la définition de familles d'activités et de profils de pratiquants - qui feront l'objet d'une diffusion ultérieure. Le baromètre des sports et loisirs de nature alimentera les travaux menés lors du séminaire *Emploi et formation dans les sports de nature* (7 et 8 décembre 2016) et du séminaire *Sport pour tous* (en mars 2017). ●

EN SAVOIR PLUS



[Contacter Francis Gaillard](#)



[Diaporama de présentation du Baromètre des sports et loisirs de nature en France](#)

LES BRÈVES

ACTUALITÉ

L'Europe retient le projet BOSS

Le projet européen Benefits of Outdoor Sports for Society (BOSS) a été retenu dans le cadre du programme Erasmus+ Sport et bénéficiera de ce fait d'un financement européen pour la période 2017-2020.

www.sportsdenature.gouv.fr

ACTUALITÉ

Retour sur

Développement qualitatif et accueil publics ACM en refuge de montagne, tel est l'intitulé du stage de formation continue qui s'est déroulé en septembre dernier au refuge du Tourond (Hautes-Alpes). Accueillis par Sébastien Vilaplana (direction départementale de la Cohésion sociale et de la Protection des populations des Hautes-Alpes) onze stagiaires - conseillers d'éducation populaire et de jeunesse, professeurs de sport et agent administratif - ont échangé et débattu sur le cadre réglementaire qui régit l'accueil des mineurs en refuge. Des acteurs locaux en charge des secours, de l'encadrement éducatif et des gestionnaires d'espace naturel ont partagé leur expérience et montré en quoi le refuge est un outil privilégié d'éducation et de sensibilisation à la montagne. Tous les participants sont repartis avec des pistes pour développer et améliorer l'accueil de séjours de mineurs en refuge.

www.sportsdenature.gouv.fr

KIOSQUE

Itinéraires commentés

« Cinq Parcs de Provence - Alpes - Côte d'Azur (Alpilles, Camargue, Luberon, Queyras et Verdon) ont ouvert un site commun afin de préparer des balades à pied, à cheval, ou à vélo sur 1 500 km de chemins balisés et commentés. Plus de 100 itinéraires et 600 points d'intérêts sont proposés. » Source : Parcs, n° 78, sept. 2016.

www.cheminsdeparcs.fr

Des attentes très marquées pour la découverte de nouvelles pratiques en vacances

Le chiffre d'affaires des dépenses en matériel de sports et loisirs de nature s'élève à 5,6 milliards d'euros, soit une dépense moyenne de 160 euros par

1. The Outdoor Recreation Participation Report : www.outdoorfoundation.org
2. L'organisation des équipementiers de sports de nature. In Lettre du réseau national des sports de nature, n° 68, juin 2011. www.sportsdenature.gouv.fr
3. Qui sont les pratiquants des sports de nature ? In Lettre du réseau national des sports de nature, n° 84, février 2013. www.sportsdenature.gouv.fr
4. Étude sur les consommations d'équipements liés aux pratiques sportives de plein air. In Lettre du réseau national des sports de nature, n° 92, décembre 2013. www.sportsdenature.gouv.fr
5. Quelle offre pour les futurs pratiquants de sports de nature ? In Lettre du réseau national des sports de nature, n° 107, mai 2015. www.sportsdenature.gouv.fr





KIOSQUE

Les sports de nature en Normandie : repères et enjeux

Avec plus de 1,2 million de pratiquants en Normandie, les sports de nature dépassent les dimensions traditionnelles du sport pour investir les champs du tourisme, du loisir et de l'économie. La DR-DJSCS de Normandie publie les chiffres clés du secteur des sports de nature en Suisse normande à destination des territoires, des élus et des opérateurs impliqués dans le développement maîtrisé des sports de nature.

normandie.drdjcs.gov.fr

ACTUALITÉ

Hackathon sur le sport et les politiques publiques sportives

Soucieux de valoriser l'intérêt de ses données publiques, le ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports a organisé en partenariat avec Etalab et NUMA le hackathon #Openfield16. Ce hackathon était dédié à l'exploitation des données constituant l'écosystème du sport et des politiques sportives de l'État. L'ensemble des données publiques de la direction des sports, dont celles du Recensement des Équipements Sportifs (RES), mais aussi celles issues du dispositif *Suricate*, tous sentinelles des sports de nature, étaient mises à disposition des participants. Les données d'autres contributeurs étaient également disponibles pour l'occasion. L'objectif de l'évènement était d'imaginer des produits numériques innovants grâce au croisement des données publiques relatives au sport en France. Certaines de ces solutions peuvent intéresser divers publics tels que l'État, les collectivités territoriales, les fédérations sportives mais aussi le grand public.

www.sportsdenature.gov.fr

L'EXPÉRIENCE

L'étude des sports de nature en Angleterre

STRUCTURE PORTEUSE DU PROJET

Sport England et Outdoor Industries Association

ENJEU

Connaissances des pratiquants de sports de nature

ÉCHELLE TERRITORIALE

Nationale (Angleterre)

L'étude *Getting Active Outdoors* a été commandée par Sport England et réalisée en partenariat avec Outdoor Industries Association. Elle examine la demande et l'offre de services en matière de sports de nature en Angleterre et jette un regard en profondeur sur le profil du consommateur. Les acteurs des sports de nature y trouvent un large éventail de résultats, éclairant la volonté commune de disposer d'une information partagée autour des besoins et des attentes des pratiquants.

L'étude se penche sur les tendances et les opportunités, les lieux de pratique, le marché, les acteurs et elle examine les motivations et les freins. Elle suggère des pistes pour rendre l'offre de sports de nature plus attractive.

Chacun des milieux de pratique suivants a été différencié : air, neige, eau, montagne, parcs et espaces urbains. Il est intéressant de noter que, du fait

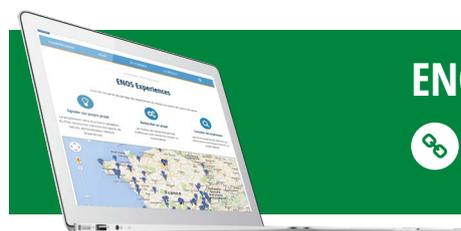
que de nombreux consommateurs apprécient de pratiquer près de chez eux, l'environnement urbain est étudié comme un milieu à part entière.

Les caractéristiques et les motivations des pratiquants ont permis d'identifier huit segments de marché. Ils font l'objet d'une description et d'un apport de précisions selon qu'il s'agit de pratique familiale, individuelle ou sociale : exploreur (33 %), challenger (21 %), fitness dans la nature (17 %), pratiquant tribal (9 %), apprenant (7 %), aventurier (7 %), freestyler (4 %) et pratiquant extrême (3 %).

EN SAVOIR PLUS

[Télécharger l'étude Getting Active Outdoors \(en anglais\)](#)

[En savoir plus sur l'observation des sports en Angleterre](#)



ENOS EXPERIENCES

Découvrez toutes les expériences du réseau européen des sports de nature

LE TÉMOIGNAGE



Andrew Denton

DIRECTEUR GÉNÉRAL, OUTDOOR INDUSTRIES ASSOCIATION UNITED KINGDOM¹ (OIA UK)

La relation entre OIA UK et Sport England² s'inscrit-elle dans une volonté de rapprochement des acteurs des sports de nature ?

Les premières réunions avaient pour objet de renseigner Sport England sur les sports et loisirs de nature, afin de leur démontrer que, même avec une organisation moins conventionnelle que les sports traditionnels, ils sont aussi utiles que ces derniers pour rendre la population plus active et améliorer son état de santé. Nous leur avons fait rencontrer plusieurs de nos membres et partenaires³, tels que National Trust, Forestry Commission, National Parks, The Camping & Caravan Club. À la suite de cette rencontre, ils nous ont missionné pour la réalisation d'une étude des pratiquants de sports de nature, afin de savoir qui pratique dans la nature, quand, où, pourquoi... Nous avons alors produit un rapport exhaustif (cf. Expérience en p. 4) intitulé Getting Active Outdoors, qui a éclairé le secteur par segments, expliqué les motivations et établi une démographie des pratiquants.

Quel est le premier enseignement de l'étude Getting Active Outdoors ?

Le pratiquant n'est pas un modèle unique : ses motivations pour aller dans la nature sont aussi variées que les personnes qu'on y trouve. Les croyances et représentations traditionnelles d'une bonne partie des fabricants et distributeurs de matériels sont erronées. Getting Active Outdoors fournit une aide à la compréhension des différents pratiquants et devrait permettre au secteur marchand d'adopter de nouvelles manières de se tourner vers ce public.

Comment voyez-vous l'avenir des sports de nature ?

Les sports et loisirs de nature sont en plein changement, en phase de croissance, mais pas forcément « dans la nature »⁴.

Si nous devons redéfinir ces activités comme étant celles pratiquées dans la nature, avec des motivations liées à l'amusement et à l'aventure, il ne faudrait pas les limiter aux disciplines traditionnelles que sont la marche, l'escalade ou le ski.

En effet, les adeptes de sport de nature urbains aiment la course à pied hors stade ou dans un parc, le BMX, l'escalade en salle, les jeux comme Pokemon Go⁵, le Stand Up Paddle sur un cours d'eau en ville, le VTT sur les pistes d'un parc urbain, les rassemblements de slackline en musique... Nul besoin pour eux de randonner avec un sac à dos de 70 litres sur une grande distance. ●

1. Organisme regroupant les fabricants, détaillants et fournisseurs de services pour les sports de nature au Royaume Uni
2. Agence gouvernementale anglaise pour le développement du sport de masse
3. N.D.L.R : ces partenaires d'OIA UK relèvent des secteurs de l'environnement, du tourisme, des territoires...
4. N.D.L.R : au sens « outdoor »
5. N.D.L.R : différence sensible de la limite entre activité physique et activité sportive, perçue différemment selon le pays

EN SAVOIR PLUS

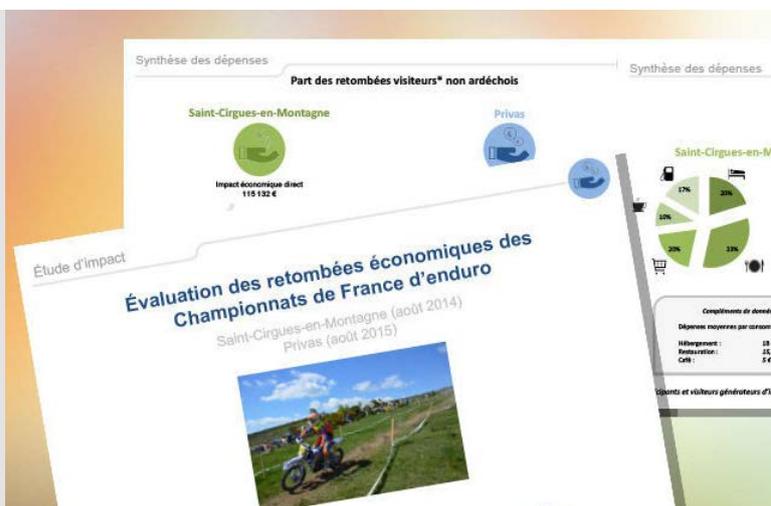


[Outdoor Industries Association](http://www.outdoorindustriesassociation.com)

KIOSQUE Évaluation des retombées économiques des Championnats de France d'enduro

Environ 110 000 euros, tel est l'impact économique direct d'un week-end de championnat de France d'enduro motocycliste sur le département de l'Ardèche. L'étude des retombées économiques de ces manifestations motorisées propose une analyse fine des budgets des organisateurs et des dépenses des participants à ce type de manifestation.

www.sportsdenature.gouv.fr



KIOSQUE

Des préconisations pour favoriser la pratique physique et sportive pour tous et tout au long de la vie

Un rapport sur la pratique physique et sportive pour tous et tout au long de la vie a été remis par les députés Pascal Deguilhem et Régis Juanico lors de la Journée nationale du sport scolaire organisée au CNOSF le 14 septembre dernier. Ce rapport marque un tournant en associant l'ensemble des acteurs du sport scolaire, le ministère de l'Éducation nationale, le ministère en charge des Sports, les fédérations sportives et les collectivités territoriales.

Parmi les préconisations formulées, plusieurs propositions concernent directement le périmètre du ministère en charge des Sports. Parmi elles, trois concernent directement des orientations développées par les sports de nature :

- développer les actions nationales de formations communes, et les décliner au niveau régional ;
- intégrer dans les conventions d'objectifs des fédérations et dans les lettres de mission des conseillers techniques sportifs un volet engagement dans le périéducatif ;
- varier l'offre d'activités physiques et les modalités de pratiques, pour éviter le décrochage et favoriser la mixité.

www.sportsdenature.gouv.fr

KIOSQUE

Le tourisme durable en pratique : 20 exemples innovants dans les Grands Sites de France

« Ce recueil de bonnes pratiques du tourisme durable s'adresse à tous les acteurs du tourisme, publics et privés, ainsi qu'aux élus et aux responsables locaux qui œuvrent pour des territoires vivants et accueillants. » À découvrir, le projet élaboré par le Syndicat Mixte Canigó Grand Site et les professionnels du tourisme qui vise à faire du Canigó, une destination écotouristique, centrée sur les itinérances.

www.mairieconseils.net

RENDEZ-VOUS

Premières rencontres techniques des utilisateurs de Geotrek

Le Parc national des Écrins propose aux utilisateurs de Geotrek et aux partenaires intéressés par l'outil de se réunir pour travailler et débattre de l'avenir de cette application open source. 18 octobre 2016 - Montpellier.

www.ecrins-parcnational.fr

ACTUALITÉ

La Corrèze et mountNpass s'associent pour développer le tourisme à vélo

Dans le cadre de son pilotage de la politique touristique du département, l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques (ADRT) de la Corrèze s'est fixé pour objectif d'accroître sa notoriété sur les activités d'itinérance douce, dont le vélo. Le partenariat noué entre l'ADRT de la Corrèze et la startup mountNpass vise la construction d'une offre attractive de 50 parcours à vélo sur la première année, mais pas seulement...

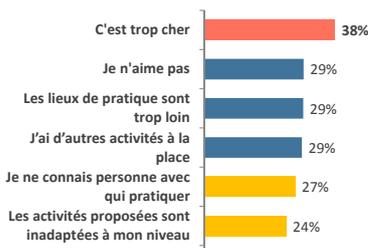
www.sportsdenature.gouv.fr

Baromètre des sports et loisirs de nature en France

La première édition du baromètre a été présentée le 19 septembre 2016 lors du Salon Sport Achat Nantes.

www.sportsdenature.gouv.fr

Le top 10 des raisons de non-pratique



→ La **1^{ère} raison** avancée par les non-pratiquants est liée à **son coût.**