

## Tourisme, sport et loisirs de nature : objectif qualité

JUIN 2016 - N° 118

Territoires aux paysages et aux patrimoines préservés, les Parcs Naturels Régionaux (PNR) séduisent les pratiquants de sports de nature. Ce sont des espaces adaptés à ces pratiques dans la mesure où celles-ci sont réfléchies et maîtrisées. En 2010, soutenus par la direction régionale de la Jeunesse, des Sports et de la Cohésion sociale du Nord - Pas-de-Calais, nous avons mené sur les trois PNR de la région Nord - Pas-de-Calais un Diagnostic Territorial Approfondi (DTA) appliqué aux sports de nature pour mieux appréhender ces activités physiques en milieux naturels et identifier leur potentiel de développement touristique.

Entre patrimoine minier et milieux aquatiques en Scarpe-Escaut, entre mer et marais en Caps et Marais d'Opale, entre forêts et bocage en Avesnois, riches sont les spots de sports de nature à (re)découvrir. L'élargissement régional permet aussi la découverte des abbayes, forêts et domaines en Picardie et notamment dans le PNR Oise - Pays de France. En effet, la région Hauts-de-France peut se prévaloir de quatre PNR classés par l'État. C'est une chance pour la qualité du cadre de vie des habitants et l'attractivité des territoires ruraux et périurbains. Une brochure intitulée *Spots & Sports de nature*, fruit d'une première opération de pro-

motion collective, est largement diffusée en Hauts-de-France et affirme ainsi la place prépondérante des sports et loisirs de nature dans la nouvelle région.

### LE POINT DE VUE



#### Mélissa Desbois

CHARGÉE DES SPORTS DE NATURE,  
ESPACES NATURELS RÉGIONAUX /  
PARCS NATURELS RÉGIONAUX

Nous souhaitons poursuivre le croisement des réseaux nature, sport et tourisme et développer des actions avec les acteurs de la santé. Coachés par un entraîneur sportif et par un animateur nature, des guides des offices de tourisme et des bases de loisirs, des propriétaires de gîtes, des responsables d'associations de loisirs, se sont initiés au « natural training » en 2015. L'objectif étant de (re)découvrir des espaces

naturels de qualité en bougeant, respirant avec l'utilisation de techniques qui permettent de proposer une balade sensorielle idéale pour la détente et la forme.

Parallèlement, les PNR de l'Avesnois et de Scarpe-Escaut sont investis dans la charte européenne du tourisme durable, démarche certifiée par le réseau européen des espaces naturels protégés, *Europarc*. En plusieurs étapes, elle a pour but la mise en œuvre d'une stratégie territoriale touristique de qualité au sein des parcs. Pour compléter des produits de qualité sont reconnus tels que la marque *Parc*. Les producteurs, alors ambassadeurs et acteurs, agissent pour la préservation et la valorisation des savoir-faire du territoire.

Enfin, les gîtes de France Nord - Pas-de-Calais ont souhaité s'associer aux PNR pour accueillir une clientèle sportive nouvelle en s'adaptant à leurs demandes et pour sensibiliser l'ensemble de leurs clients à un sport de nature. Un avenant de qualification, dénommé *Forme, nature, bien-être*, accompagne les initiatives de ces propriétaires labellisés *Gîtes de France*.

Alors bougeons, respirons, ensemble dans les [parcs naturels régionaux des Hauts-de-France](#) ! ●

# Sports et loisirs de nature : un potentiel touristique à optimiser

Depuis 2012 la France est de nouveau la première destination touristique mondiale. Après l'attrait du patrimoine culturel, l'offre de sports et loisirs de nature tient sa place dans l'attractivité touristique française. Dans certaines régions, la pratique de sports et loisirs de nature est la première activité touristique citée, quand en moyenne nationale elle est mentionnée par 19 % des touristes<sup>1</sup>. Pourtant, la lisibilité de cette offre touristique est faible. Pour cette raison, construire et promouvoir une offre de service de qualité reconnue doit être un objectif collectif.

## Des dispositifs touristiques nationaux à intégrer

La marque d'État Qualité Tourisme™, offre aux opérateurs touristiques du secteur des activités sportives et de loisirs<sup>2</sup> une labellisation qui renforce leur visibilité. Or, depuis 2011, seulement 114 prestataires ont intégré ce dispositif<sup>3</sup>. La plupart d'entre eux sont implantés en régions PACA (61) et Languedoc-Roussillon Midi-Pyrénées (41), deux régions historiquement investies dans la promotion de la qualité de l'offre de sports et loisirs de nature. Cette implication des régions devrait s'étendre du fait de la réforme territoriale qui a renforcé leurs compétences économique et touristique. Les prestataires de sports et loisirs de nature doivent, plus que jamais, être intégrés dans cette démarche qualité s'ils veulent être visibles parmi les 5 897 établissements Qualité Tourisme™.

À une autre échelle, les Contrats de destination fédèrent l'ensemble des acteurs du tourisme autour d'une même marque de territoire afin de créer une offre mieux structurée et plus visible sur le plan international. Cet ou-

til est efficace pour structurer l'offre de sports et loisirs de nature. Ainsi, sur les vingt-quatre territoires reconnus par le ministère chargé du tourisme<sup>4</sup>, cinq territoires de montagne s'appuient sur leurs atouts en matière de sports et loisirs de nature comme l'illustre l'action menée par le Massif des Vosges (lire p. 4 et 5). D'autres types de territoires ayant mobilisé cet outil, tels que le Tarn et Garonne, la Vallée de la Dordogne, la Corse, ou la Bretagne, ont également une offre empreinte de sports et loisirs de nature.

En 2014, à l'issue des Assises du tourisme, cinq pôles d'excellence touristique ont été mis en place. Ils doivent permettre de renouveler et d'adapter l'offre touristique française aux évolutions des attentes des touristes, sur des thèmes porteurs sur

lesquels la France peut développer et mieux valoriser son offre. Parmi ces thèmes figurent l'écotourisme et le tourisme de montagne en été. Dix-sept mesures ont été adoptées pour « Positionner l'écotourisme comme un produit touristique français phare, au même titre que le tourisme culturel, le tourisme gastronomique ou le tourisme de mémoire », et ainsi faire de la

France une destination de choix en la matière. L'écotourisme est ici défini autour des formes de tourisme centrées sur l'itinérance douce et privilégiant des hébergements permettant une proximité avec la nature et les habitants des territoires visités.

Les acteurs du tourisme et les acteurs des sports de nature auraient tout intérêt à œuvrer conjointement dans le cadre de ces pôles d'excellence touristique, pour diffuser la culture de l'excellence au secteur des sports et loisirs de nature.

## Des initiatives territoriales à multiplier

Les acteurs du réseau des sports de nature, par les démarches innovantes qu'ils impulsent sur les territoires, participent à la concrétisation de leur potentiel touristique. À titre d'exemple, le concept de station de sports de nature et la structuration de l'itinérance constituent deux axes de développement des

### TOURISME EN FRANCE

900 000  
emplois salariés

240 000 entreprises et  
autoentrepreneurs

PLUS DE DIX MILLIARDS  
de solde touristique

1. L'item « sports et loisirs de nature » est cité par 43 % des touristes en Rhône-Alpes. In *Économie du tourisme*. Observatoire Régional du Tourisme en Rhône-Alpes, 2014
2. [Lettre du réseau national des sports de nature, n° 86, avril 2013](#)
3. Moteur de recherche Qualité tourisme
4. *Les 5 chances de l'itinérance*. GTA, Move YourAlps, 2015
5. *Tourisme et loisirs sportifs de nature le potentiel est là, l'offre reste à construire*. Thierry Decaudain. In Revue Espaces, tourisme et loisirs, n° 327, 2015

territoires et révèlent les tendances d'évolution du secteur.

Depuis la fin des années 2000, les labels de stations de sports de nature proposent un modèle intéressant de structuration d'une destination. En Ariège, la Station Sport Nature du Montcalm, répond à un besoin de diversification d'une station de ski en destination « quatre saisons » autour des activités sportives. De leur côté, les Stations Sports Nature développées en Corrèze sont issues d'une volonté de mise en réseau de « spots » multiactivités, répartis sur le département. Plus récemment, le Massif central a lancé un appel à projets *Pôles de pleine nature*, dans l'objectif d'ac-

compagner quinze territoires leaders dans le domaine des sports de nature. Toutes ces démarches, chacune adaptée à des spécificités territoriales, reposent sur des principes communs :

- valorisation d'une destination structurée autour d'une offre forte ;
- définition d'une stratégie territoriale animée par un agent de développement ;
- augmentation de la qualité d'une offre qui contribue à l'amélioration des services à la population locale ;
- communication ciblée et concentration de moyens ;
- fonctionnement annuel et professionnalisation des acteurs en pérennisant les emplois.

Par ailleurs, les collectivités s'investissent dans la structuration de l'itinérance. Emboîtant le pas aux acteurs historiques que sont la Grande Traver-

sée des Alpes (GTA), la Grande Traversée du Jura (GTJ) ou la Loire à Vélo, nombre de territoires structurent une offre de « services sports de nature » autour d'un itinéraire attractif. L'itinérance - quelle que soit sa vocation (touristique comme sur le Chemin de Stevenson à pied ou le Canal de Nantes

à Brest à vélo ou très sportive à l'image de la Grande traversée des Hautes-Alpes à VTT) - sert désormais de levier pour créer une offre de services cohérents et coordonnés entre partenaires, qui contribue à la notoriété du territoire traversé. De plus, comme l'indique la GTA, les itinérants dépensent en moyenne 15 à 20 % de plus que les clientèles séjournantes<sup>4</sup>.

La coopération des acteurs du tourisme, des sports de nature, mais également des territoires, est à encourager afin de renforcer les démarches existantes en matière d'amélioration de l'offre. En même temps, cette coopération favoriserait sans doute l'émergence de nouvelles initiatives, car comme le souligne Thierry Décaudain (consultant et maître de conférences à l'université Lumière Lyon 2) : « le tourisme sportif de nature fonctionne comme un petit laboratoire des tendances du tourisme : expérientiel, convénience, pratiques à la carte, customer empowerment, prise en compte des valeurs sociétales, ambiances, bien-être »<sup>5</sup>.

## EN SAVOIR PLUS



Contactez **Thierry Bedos**, responsable PRNSN

## TOURISME À VÉLO EN FRANCE

2<sup>e</sup>

destination touristique mondiale

9,2 millions

de séjours (+ 43 % de séjours en 3 ans)

+ 8,3 % de pratique du vélo par les français en séjour entre 2013 et 2014

+ 12 % de fréquentation des itinéraires entre 2013 et 2014

## ACTUALITÉ

### La DRJSCS Hauts-de-France soutient le salon des Sports de nature

Le salon des Sports de nature s'est tenu les 2 et 3 avril 2016 à Lille, une occasion unique pour croiser les réseaux du sport, de la santé et de la nature à l'échelle de la nouvelle région.

[nord-pas-de-calais-picardie.drjscs.gouv.fr](http://nord-pas-de-calais-picardie.drjscs.gouv.fr)

## ACTUALITÉ

### Un label pour les villes actives et sportives

La convention de création du label *Ville Active et Sportive* a été signée par le ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, la Fédération française des industries sport et loisirs (Fifas) et l'Association nationale des élus en charge du sport (ANDES). Ce label a pour objet de valoriser les communes qui développent des politiques volontaristes pour promouvoir l'activité physique et sportive, sous toutes ses formes, et accessible au plus grand nombre.

[www.ville-active-et-sportive.com](http://www.ville-active-et-sportive.com)

## ACTUALITÉ

### Cotation des parcours VTT : les fédérations harmonisent leurs grilles

Avec près de 4,5 millions de pratiquants, le VTT loisir est l'une des activités sportives les plus pratiquées par les Français. Pour accompagner son développement et faciliter l'accès à cette pratique sportive de nature, la Fédération française de cyclisme et la Fédération française de cyclotourisme ont décidé d'harmoniser leurs grilles afin de rendre la cotation du parcours VTT plus lisible. Les deux fédérations entendent ainsi contribuer au développement maîtrisé du VTT loisir.

[www.sportsdenature.gouv.fr](http://www.sportsdenature.gouv.fr)

## Les Assises du sport en Nouvelle-Calédonie

Organisées sous l'égide du gouvernement de la Nouvelle-Calédonie et pilotées par la direction de la Jeunesse et des Sports, ces Assises du sport se sont tenues en mai dernier. Elles étaient organisées autour d'ateliers portant sur quatre thématiques : quelle gouvernance pour le sport en Nouvelle-Calédonie ? Le sport vecteur de développement social ? Le sport vecteur de développement territorial ? Quelle politique d'accès au sport de haut niveau pour les Calédoniens ? Les sports de nature y ont été largement représentés en particulier sur les questions du développement territorial, d'accès au sport de haut niveau, de santé et de socialisation.

[www.sportsdenature.gouv.fr](http://www.sportsdenature.gouv.fr)

### AGENDA

#### Sport-Achat

Nantes, 18 et 19 septembre 2016

Dans le cadre de ce salon dédié aux professionnels du sport, un forum sur les sports et loisirs nature sera organisé le 19 septembre sous l'égide du ministère chargé des sports, de la Fédération française des industries sport et loisirs (Fifas) et de Fédération Professionnelle des entreprises du Sport & des loisirs (FPS). La présentation des résultats du baromètre 2016 sur la pratique des sports et loisirs en France et deux tables rondes permettront d'approfondir la réflexion sur ce secteur.

[www.sportair.fr](http://www.sportair.fr)

### KIOSQUE

#### Baromètre 2015 du tourisme à vélo en France

« Ce document de synthèse vise à faire ressortir, par des chiffres parlants, l'impact du tourisme à vélo à l'échelle nationale et à sensibiliser les acteurs sur l'importance d'investir dans le développement de cette filière. »

[www.sportsdenature.gouv.fr](http://www.sportsdenature.gouv.fr)

## Le développement des sports et loisirs de nature dans le Contrat de Destination massif des Vosges



#### STRUCTURE PORTEUSE DU PROJET

Collectif informel des acteurs touristiques du massif des Vosges



#### ENJEU

Développement des territoires



#### ÉCHELLE TERRITORIALE

Massif

En 2010, sous l'impulsion du Comité du massif des Vosges qui considère le tourisme comme une carte maîtresse pour le développement économique du territoire, une stratégie touristique visant à promouvoir de manière plus ambitieuse la destination massif des Vosges a été structurée autour des cinq filières suivantes : stations vallée, sites de visite, bien-être, itinérance, écotourisme. La concrétisation de cette stratégie touristique est rendue possible depuis 2011 grâce au soutien de l'État et des collectivités partenaires de la convention interrégionale du massif des Vosges. L'inscription de cette mise en œuvre opérationnelle dans une démarche de Contrat de Destination est apparue comme un levier efficace pour promouvoir la destination massif des Vosges au niveau national et international.

En 2014, le Contrat de Destination massif des Vosges a été conclu pour une durée de cinq ans.

Ce contrat vise le marché national et cinq marchés internationaux (Allemagne, Belgique, Luxembourg, Pays-Bas, Suisse).

Ainsi, les objectifs de ce Contrat de Destination rejoignent pleinement ceux des outils financiers de mise en œuvre de la politique du massif des Vosges, à savoir la Convention interrégionale du massif des Vosges 2015-2020 et l'[axe interrégional massif des Vosges du PO FEDER-FSE Lorraine et massif des Vosges](#).

Le Contrat de Destination massif des Vosges fait partie des vingt-quatre Contrats de Destinations signés à ce jour en France. ●



### ENOS EXPERIENCES



Découvrez toutes les expériences du réseau européen des sports de nature

# LE TÉMOIGNAGE

## Quels sont les enjeux et la stratégie du développement des sports de nature dans le Contrat de Destination massif des Vosges ?

Notre premier enjeu est le développement et le maintien de l'emploi à l'année sur le territoire. En la matière, les sports et loisirs de nature semblent représenter un potentiel intéressant. Nous souhaitons également développer, autour de ces activités, le tourisme quatre saisons. Ici les stations sont situées à des altitudes inférieures à 1 200 mètres, l'offre de ski est très impactée (et le sera de plus en plus) par le réchauffement climatique. Aussi nous souhaitons accompagner celles-ci dans leurs requalifications d'activités en misant sur les sports et loisirs de nature. À titre d'exemple, la station du Lac Blanc<sup>1</sup> s'est adaptée pour développer la pratique du VTT de descente. Cette transformation a permis la création d'emplois pérennes (leur nombre a doublé) et l'adaptation des services proposés par les professionnels devenus attractifs pour de nombreux pratiquants venus d'Allemagne et de Suisse. Autres exemples : le Markstein qui cherche à déployer une offre « quatre saisons » ou le Gaschney qui lance un projet global de développement d'aménagements autour des sports et activités de nature.

Une réflexion est en cours actuellement avec notamment la DRJSCS et les



### Christophe Lerouge

CHEF DE PROJET DU CONTRAT DE DESTINATION MASSIF DES VOSGES

CROS portant sur la création de pôles ou stations de sports de nature, inspirées du modèle développé en Massif central.

### Quel est le poids des emplois liés aux sports et loisirs dans le massif des Vosges ? Percevez-vous un potentiel de développement ?

Le secteur des sports et loisirs constitue une spécificité du massif et pèse significativement dans l'emploi touristique. Nous en étions convaincus, il nous fallait le démontrer. Nous avons pu le faire avec l'INSEE<sup>2</sup> qui a évalué la part des emplois dans les activités de sports et de loisirs à 11 % de l'emploi touristique. Cette part s'élève à 17 % dans les Hautes Vosges où se concentre la moitié des emplois touristiques des sports et loisirs du massif. Les emplois de ce secteur ont progressé de 13 % entre 2009 et 2011. Cette évolution peut être interprétée comme un rattrapage

par rapport à d'autres massifs tels que le Jura, où les sports et loisirs représentent 18 % des emplois touristiques et les Pyrénées (19 %). Le potentiel est donc important, mais il faut être novateur dans l'évolution de l'offre. Pour suivre cette évolution et caractériser le potentiel nous reconduisons en 2017 avec l'INSEE l'étude sur les emplois touristiques du massif.

### Comment sont associés les partenaires à l'intégration des sports et loisirs de nature dans le Contrat de Destination massif des Vosges ?

Dans le pilotage et la mise en œuvre du Contrat de Destination trois niveaux de gouvernance ont été mis en place. Au niveau politique, sous couvert de la convention de massif pilotée par le commissaire de massif, on retrouve tous les territoires représentés par leurs élus. Le comité technique permet de fédérer les acteurs des chambres de commerce et d'industrie, des offices de tourisme, des parcs naturels régionaux et des collectivités. Enfin, au niveau opérationnel, les groupes de travail mis en place assurent la mise en œuvre des priorités définies par les programmes d'actions pluriannuels du Contrat de Destination. Les sports et loisirs de nature, n'étant pas support d'un axe stratégique explicitement identifié, ne bénéficient pas encore de groupe de travail dédié, ils sont intégrés dans les différentes thématiques.

Sur ce volet, nous sollicitons l'appui des techniciens de la DRJSCS et mobilisons le mouvement sportif via le CROS Alsace. Le partenariat entre ces acteurs et ceux du tourisme est opérationnel et fonctionne très bien. ●

1. Cf. [Lettre du réseau des sports de nature, février 2015, n° 104](#)

2. [10 200 emplois touristiques dans le massif des Vosges en 2011. INSEE Analyses, Lorraine, n°9, novembre 2014](#)

EN SAVOIR PLUS



[www.massif-des-vosges.com](http://www.massif-des-vosges.com)



ACTUALITÉ

## Refuges sentinelles, l'observatoire de la haute montagne

Un premier séminaire technique (9 et 10 juin, Col du Lautaret) a rassemblé des « scientifiques et des acteurs de la montagne pour élaborer, en s'appuyant sur le réseau des refuges, un dispositif d'observation en altitude, aussi bien pour les sciences de la nature que pour les pratiques touristiques et sportives. [...] Le projet vise à construire une convergence, une mutualisation et un croisement de recueil de données qui impliquent aussi bien les sciences de la nature (climat, écologie d'altitude et verticale, phénologie, géomorphologie, glaciologie) que les sciences sociales (fréquentation, usages récréatifs, impacts et perception du changement climatique, accidentologie, pratiques professionnelles des métiers de la montagne) ».

[www.ecrins-parcnational.fr](http://www.ecrins-parcnational.fr)

## Sports de nature et documents d'urbanisme

Cette 9<sup>e</sup> journée technique du réseau national a réuni 120 personnes au Conseil départemental de la Drôme afin d'échanger sur la prise en compte des sports de nature dans les documents d'urbanisme. Cette journée a montré l'intérêt de développer des collaborations entre les sphères de l'urbanisme et des sports de nature. Retrouvez tous les supports d'intervention sur la page dédiée rubrique Se former > Journées techniques.

[www.sportsdenature.gouv.fr](http://www.sportsdenature.gouv.fr)

ACTUALITÉ

## Données de l'Enquête nationale sur les éducateurs déclarés en sports de nature : c'est parti pour le traitement !

Après plus de deux mois de déploiement, le recueil de données nécessaires à l'enquête nationale sur les éducateurs déclarés en sports de nature prend fin. Plus de 1 650 individus ont renseigné le formulaire mis en ligne par le PRNSN en avril dernier. Parmi ces réponses, plus de 1 100 ont été retenus pour faire partie du traitement final de l'enquête. Sur quels critères ? Un éducateur ayant exercé une activité rémunérée dans le champ des sports de nature au moins cinq jours en 2015 et un taux de remplissage du questionnaire de 100 %. Les résultats seront publiés dans le courant du deuxième semestre 2016 sur le site du réseau des sports de nature.

KIOSQUE

## Bonnes pratiques de gestion des sports de nature dans les aires marines protégées

Les acteurs des sports de nature et les gestionnaires d'aires marines protégées travaillent de concert pour la conservation de la biodiversité marine et pour garantir la durabilité des activités de sports et loisirs en mer. Ce recueil de bonnes pratiques propose des retours d'expériences positives en matière de gestion des sports de nature pour les aires marines protégées.

[www.sportsdenature.gouv.fr](http://www.sportsdenature.gouv.fr)

ACTUALITÉ

## Sylvie Banoun nommée « Madame Vélo »

« Par décret du Président de la République en date du 30 mai 2016, M<sup>me</sup> Sylvie Banoun, administratrice civile hors classe, est nommée coordonnatrice interministérielle pour le développement de l'usage du vélo pour une période de trois ans, en remplacement de M. Dominique Lebrun, inspecteur général de l'administration et du développement durable, admis à faire valoir ses droits à la retraite. »

[www.filieresport.com](http://www.filieresport.com)

ACTUALITÉ

## De nouveaux partenariats entre l'industrie de l'outdoor et le réseau ENOS

Mark Held, secrétaire général de European Outdoor Group (EOG), et Arne Strate, responsable du marketing et du développement commercial d'EOG, ont rencontré les responsables français du réseau européen des sports de nature (ENOS) dans les locaux du PRNSN en mai dernier. Objectif : identifier des pistes de partenariats intelligents. À ce jour, la collaboration entre EOG et ENOS s'est en particulier concrétisée par la remise à l'unité Sport de la Commission européenne d'un rapport corédigé dans le cadre de l'élaboration du plan européen *Sport 2017-2020*, dans lequel la nécessité d'allouer une partie du budget du programme Erasmus aux actions concrètes et pérennes de développement du sport a été soulignée. Par ailleurs, EOG et ENOS portent ensemble le projet européen BOSS et interviendront lors des rencontres des industriels de l'outdoor à Barcelone (septembre 2016) et de la 4<sup>e</sup> édition de Nature & Sports Euromeet (septembre 2017, La Seu, Espagne).

[www.nature-sports.eu](http://www.nature-sports.eu)