



Ludovic Martel
Università di Corsica
UMR « Lieux, Identités, eSpaces & Activités »
Département STAPS

Regards sur les pratiquants et l'évolution des pratiques de sports de nature



Introduction

Pratiquants & usages sociaux



Fonctions des sports de nature

Sports de nature & actions publiques : enjeux relatifs à la planification



Propos liminaires

- ✓ Plaisir de revenir à l'invitation d'Antoine & Thierry
 - Une initiative heureuse
 - La nécessité d'une co construction/ co réflexion
- ✓ Une intervention qui ne prétend pas à l'exhaustivité, ni à la démonstration académique MAIS plutôt « *porter à la connaissance* »
- ✓ La commande :
 - Caractériser les pratiquants & les pratiques
 - Réflexion en matière d'action publique
- ✓ « *le sociologue observe, le juriste qualifie* »
- ✓ A partir des résultats de mes propres travaux et de ceux de nombreux autres collègues
- ✓ Approches : sociologie des pratiques, de l'action publique, des organisations

1 - Les pratiquants de sports de nature



D'hier, ...

✓ Les sports de nature = Pas des pratiques nouvelles

- Histoire culturelle des alpinistes entre 1870 & 1950 (Hoibian : 2000)
- Histoire du yachting à la française à la fin du XIXème siècle (Jallat : 2012)

→ Pratiques socialement élitistes



✓ Années 1970-80 = les Activités Physiques de Pleine Nature

- *L'eau, l'air, la neige* (Loret : 1995) = *utilité ludique*

→ nature = vaste terrain de jeu et d'aventure

→ humeur anti institutionnelle

→ dépassement de soi / démesure / jeu / plaisir / glisse / convivialité / fun

→ majoritairement des jeunes hommes / fort capital éco & culturel

□ privilégient les dimensions informationnelles & technologiques

À aujourd'hui

- ✓ Les sports de nature :
 - Constitue un fait social majeur
 - En progression continue
- ✓ + de 2.4 millions de licenciés en 2014 (+ de 15 ans)
- ✓ Dans + de 165 000 associations sportives (2014)
- ✓ 25 millions de pratiquants
 - 22.5 millions = sports terrestres
 - 6.4 millions = sports nautiques
 - 0.2 million = sports aériens
- ✓ Pop pratiquante = + jeune que pour l'ensemble de la pop sportive
 - 65% de - de 50 ans (pop SDN) Vs 59% de - de 50 ans (Pop sportive gale)
- ✓ + de 12 000 manifestations sportives en 2011 (Sur 54 départements)
 - Trail & CAP nature en tête

Une massification des SDN

- ✓ Diffusion sociale = extension de l'égalité entre les citoyens
 - Rôle de la pop estudiantine = brouillage des frontières sociales
- ✓ *Moyennisation* des pratiques = référence normative définie par les nouvelles classes moyennes (Bessy : 2004)
 - Consommation de masse
 - Universalisation médiatique
- ✓ Mais processus de différenciation sociale demeurent
 - Les ≠ groupes sociaux ne réalisent pas les mêmes choix en matière de pratiques
 - les ≠ groupes sociaux n'ont pas accès dans des conditions d'égale représentativité au sport
 - Au sein d'une même pratique = dvpt de différentes modalités de pratiques

Une massification des SDN (2)

- ✓ Nombreuses modalités de pratiques propres à chaque sport de nature permet :
 - Investissements variés
 - Réponse aux aspirations des différents groupes sociaux / des genres
- ✓ Un nouveau rapport à la nature
 - Favorise la venue de nouveaux pratiquants
 - SDN ≠ d'une fin en soi **MAIS** moyen au service d'attentes diverses & plurielles :
 - Découverte d'un territoire / jouer à se « faire peur » / fuite de la ville / harmonie avec soi-même / contemplation / lutte contre le stress ...
 - Intérêt de l'interface entre sport / loisirs / environnement / tourisme
- ✓ Des rapports au temps et aux lieux différents
 - des pratiques du quotidien et de proximité
 - des pratiques de vacances et d'évasion
 - des mobilités diverses : fixe, étoile, itinérance

Féminisation des SDN

- ✓ Processus de féminisation des SDN en cours
- ✓ Avant : peu enclines à s'aventurer en milieu naturel / retournement de tendance lié à l'évolution de la perception de la nature lequel correspond au développement des loisirs et des vacances (Urbain, 2004)
- ✓ Cependant, différence selon les sports / certains sont bcp + féminisés : randonnée / équitation par exemple
- ✓ Préférence pour des engagements corporels à dominante informationnelle + qui permettent la découverte de l'environnement
- ✓ Sensations « vertige » / « extrême » = également existante
 - ✓ Bessy (2004) : 33% canyon et 33% parapente
- ✓ Certains SDN restent très masculins : voile 13% & surf 18% (la veuve)

Féminisation des SDN (2)

- ✓ La nature = pensée comme moins dangereuse, + accessible mais également source de bien être
- ✓ Les SDN sont de + en + influencés par les valeurs du loisirs & pratiqués dans un but existentiel
- ✓ Découverte des territoires en cheminant au cœur des patrimoines locaux
- ✓ Moyen de ressourcement par rapport aux concentrations urbaines
- ✓ Partage d'émotions en famille et/ou entre amis
- ✓ + doux donc, + écologique, ce rapport partagé avec la nature →
Hypothèse : valeurs auxquelles seraient + sensibles les femmes ?

Séniors et SDN

- ✓ Présence des séniors varie selon les structures de pratiques
- ✓ Double besoins :
 - Être encadré
 - Échange avec autrui
- ✓ Marche / randonnée = APS de loisir par excellence avec place prépondérante dans le temps sportifs des séniors
 - Part des séniors dans Randonnée : 32% contre 21.2% autres activités en moy Rando pratiquée par 7 sur 10 sportifs âgés de 55 à 75 ans
- ✓ 2 modes d'organisation :
 - En licenciés FFRP et autres : fort dvpt associatif autour de la rando
 - En auto-organisés
- ✓ Dessine les contours d'une nouvelle façon de vivre sa retraite / mythe de l'éternelle jeunesse
- ✓ Vers un rapprochement des comportements de la pop moy des actifs : autonomie, plaisir, nouveaux liens sociaux

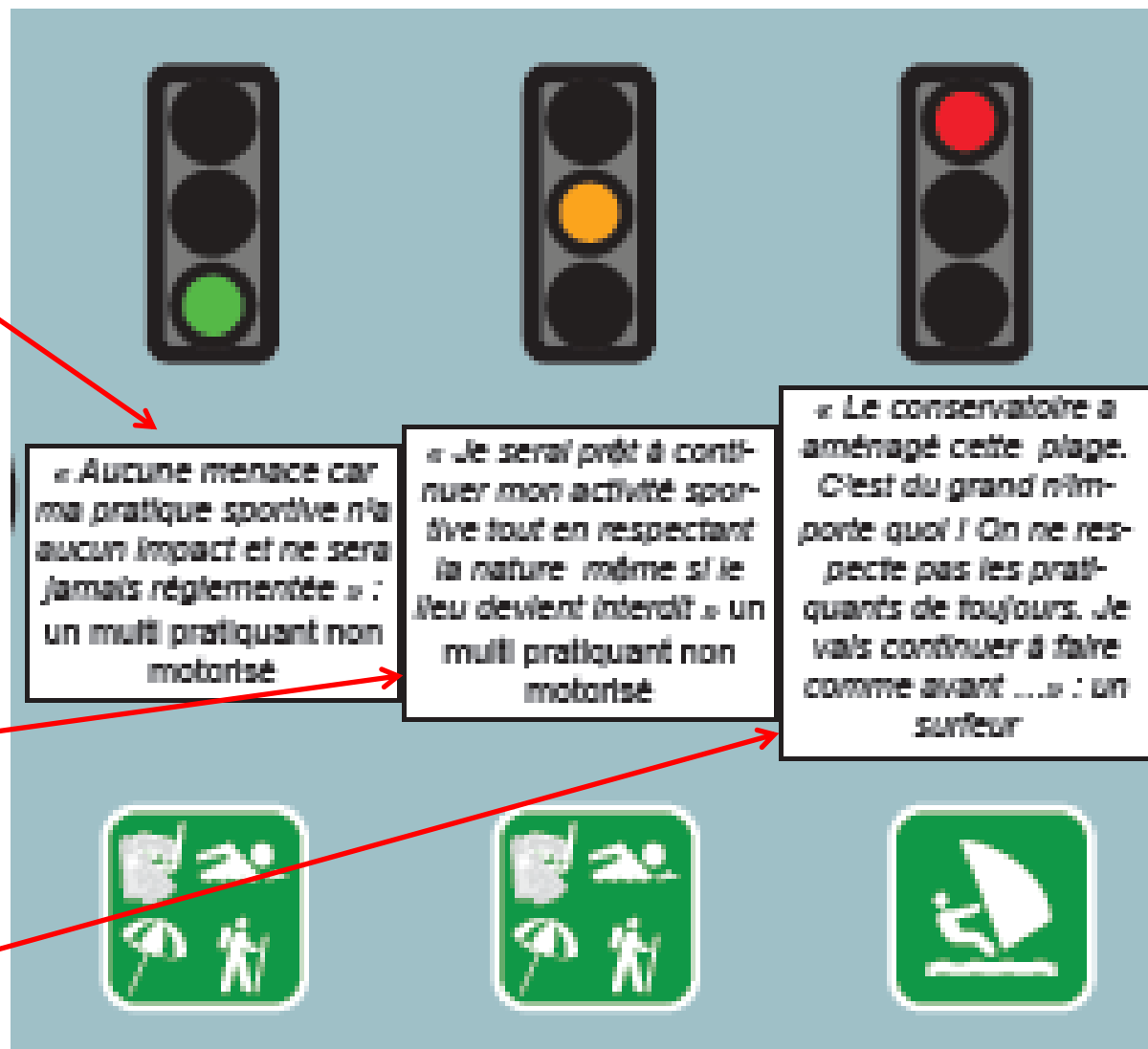
De la responsabilisation environnementale

- ✓ Tendances inscrites ds une « *écologisation des pratiques* » :
Baslé & Bayeux (2006)
- ✓ Mais des points de vue différents sur le rapport pratiques sportives / nature
- ✓ Praticants = de – **en** – ds l'idée « *de vouloir lutter et conquérir la nature* » et de + **en** + « *se fondre en elle & mieux en profiter* » Charetton (1994)
 - Relégation de la nature, objet de consommation
- ✓ Une responsabilisation environnementale qui ne s'avère pas toujours une évidence : Long (2012)
 - D'autant + vrai qu'il existe des enjeux économiques
- ✓ Question : quelles cultures de la nature ? = les **rappports à l'environnement des pratiquants**
 - Point de vue des acteurs peut-être différents cf exemple du jet sur contrat FDF - terrain PMIBB

De la responsabilisation environnementale (2)

- Usagers de pratiques non motorisées :
 - convaincus de leur **légitimité**
 - de leur **utilisation respectueuse** de la nature
 - faible perception d'une menace de restriction de liberté : **18%** seulement

- Mais usagers qui :
 - **faible connaissance** ou **floue** des espaces protégés sur la Balagne
 - Scandola & Agriates
 - prêt à **braver les interdictions** si résultats de la concertation pas favorable = **68 %**
 - certains sont déjà **passés à l'acte**



Matériel & innovations

→ Émergence de matériel de + en + sophistiqué / nvelles pratiques



⇒ Voir Corneloup : 2010

Des nouvelles technologies omniprésentes

- Le sentier des contes mis en place dans le Pays de la Motte du Caire (04) qui utilise la RFID pour que des bornes sonores diffusent des messages en fonction du profil du visiteur (langue, âge, thème etc.)



Les Rochers qui parlent grâce à l'intégration d'un matériel électronique sans contact

Une autre forme de borne



Un livret pour imaginer l'invisible

Des signes dispersés sur le territoire

- Les lecteurs MP3 utilisés pour la découverte d'espaces naturels



Lecteurs MP3 et Pockets PC au service de la découverte

Et des pratiquants hyper connectés

- ✓ **L'utilisation de technologies d'information ou de communication dans les sports de nature.**

Ainsi le GPS, les Pockets PC, les Bornes RFID, les téléphones portables et les talkies walkies ont-ils fait leur apparition dans les sacs à dos des pratiquants de sports de nature.

A titre d'exemple on peut citer

- Le Safari GPS présenté par Christian DOUCHEMENT,



Source : E.Boutroy

Plusieurs sites utilisent la technologie GPS pour animer des territoires par des jeux de chasses au trésor

Source : L Martel



Des ESI qui s'artificialisent

- Le canyoning artificiel d'Argelès



- Les Ski Dômes et les pistes plastiques



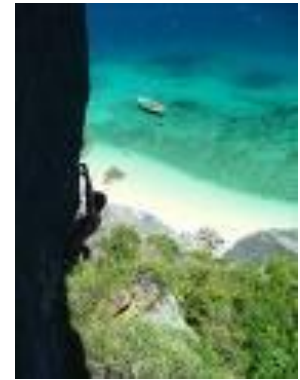
The Dubai Sunny Mountain Skidome.



<http://www.itele.fr/france/video/la-plus-grande-vague-artificielle-de-surf-se-trouve-dans-le-sud-de-la-france-133960#>

<http://www.surf-report.com/news/wave-garden-pays-basque-vague-espagne-surf-report-8179.html>

2 - Les fonctions des sports de nature



Fonction intégrative / socio politique

- ✓ Support : l'organisation fédérale :
de la fédé aux clubs
- ✓ Forte présence de l'état
- ✓ Objectif : intégrer le plus grand
nombre de citoyens :
 - pour le haut niveau
 - pour le lien social, le climat
social



- Quelques réalités :
 - ✓ + de 2.4 millions de licenciés
 - 689 043 FFE
 - 272 595 FFV
 - 224 680 FFRP
 - 245 388 FFCT + FFC
 - ✓ + de 165 000 clubs
 - ✓ 2 912 athlète de ht niveau
 - ✓ des pôles
 - ✓ De nombreux titres
internationaux
 - VVT / Ski & Snow/ Canoé Kayak

Fonction éducative



- ✓ Support : Institution scolaire
- ✓ Objectif : logique de la démocratisation:
 - Accessibilité à tous les élèves scolarisés y compris handicapés

- ✓ « *marginalisation des SDN* »
Bartcsak (2004)
- ✓ 9% en EPS & 11% En asso scolaires (enquête 2015)
- ✓ Qques stratégies autour d'1 culture SDN
 - 500 sections sportives
 - 3200 labellisations SDN



Le lycée de la Montagne à Valdebore :
une fierté locale

Fonction « santé »

✓ Initiative Etat

- *Gouvernement des corps*
- Ct les APS sont mobilisées au titre de cette politique ?

✓ Supports : Fédérations / Etat / privé / collectivités / mutuelles / assurances

✓ Objectif : notion de capital « santé »

- Le constituer
- Le conserver
- Le restaurer



✓ **2/3** = Santé, bien être, hygiène sur + 1200 pers (Enquête Martel 2012)

✓ Des mots différents pour dire la santé sur double registre :

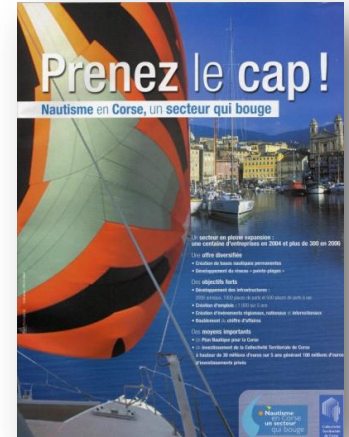
1. Physique

2. Psychologique

✓ *cardiaque / suite grossesse / perdre du poids / garder la ligne / déstresser / condition physique / bien être / être bien dans sa tête / arrêt du tabac ...*



Fonction localiste & économique



✓ Contrat de Projets Etat-Région 2007-2013 (Honta : 2010)

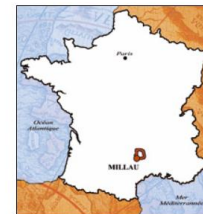
- Sur programmes d'infrastructures sportives
 - Normandie : Filière équestre
 - Limousin & La Réunion : Randonnée & sports de nature
 - Aquitaine : Sports de glisse
 - Bretagne & Corse : Nautisme

✓ Revendication forte : marketing territorial & notion d'aménité touristique

- « Millau, Capitale des sports de pleine nature »



Millau
"Au royaume des sports nature"



- ✓ Environ **17 %** des surfaces de promotion touristique institutionnelle contenues dans les documentations touristiques officielles soit environ 1/6 pages (CERMOSEM : 2008)
- ✓ SDN représentent une gde partie des services touristiques (Lozato-Giotard, Balfet : 2007).
- ✓ SDN deviennent un produit de consommation classique avec premières entreprises début 1990 : travaux Bessy sur la Réunion / Martel sur la Corse

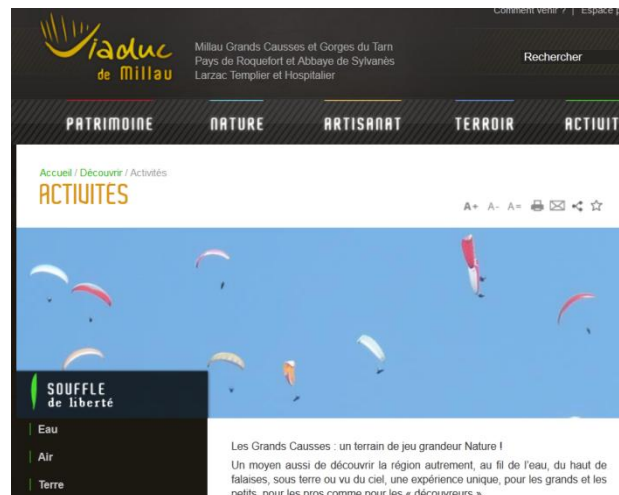
Un marketing territorial



*l'art de surfer
les vagues*



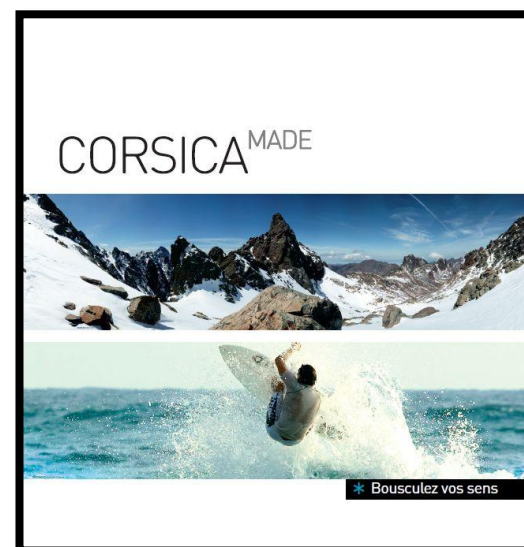
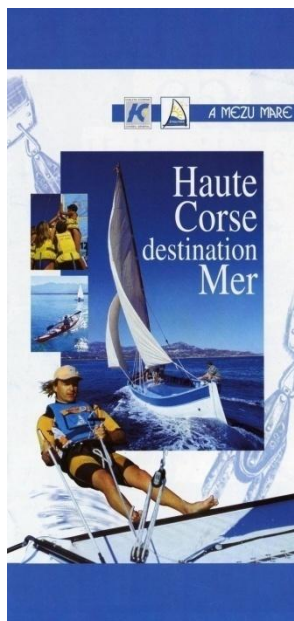
Bienvenue sur le site Internet de Saint-Malo Station Nautique.



Des stratégies d'action publique

✓ « *Ile-Nature, Ile-Aventure, créneau qu'il faut jouer à fond* »
 « - 25 mètres le matin, + 2500 mètres l'après midi »
 in **Plan de développement de la Corse : 1993**

✓ « *La pleine nature constitue indiscutablement un atout majeur en terme d'attractivité touristique* » - **Délibération CTC : 2006**



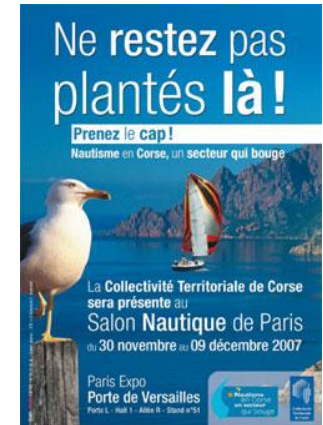
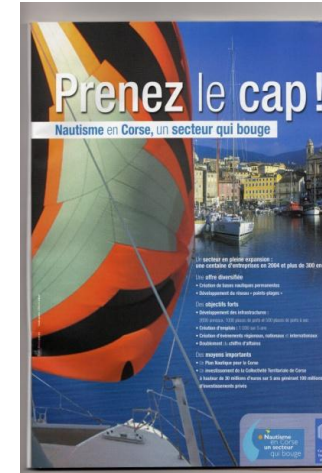
The screenshot shows a web browser window displaying the website <http://www.visit-corsica.com/infotour/formactpleinair/1257/Activites/Montagne-et-nature/Sports-et-activites-nature>. The page features a navigation bar with buttons for 'Laissez-vous séduire', 'Organisez votre séjour', 'Réservez', 'Découvertes', 'Activités', and a user profile icon. The main content area is titled 'Montagne et nature > Sports et activités nature'. It includes a large image of a woman's face on the left and a smaller image of people kayaking in the center. Text on the page describes the natural beauty of Corsica and lists various outdoor activities. A search sidebar on the right allows filtering by territory, locality, and activity type. Below the main text, there are social media sharing options and a search filter section with a red circle around the 'Liste des résultats' and 'Sélectionnez sur la carte' buttons. The search results show 121 results, with the first one being 'A SARRADA' in Abbazia. The bottom of the page features a footer with navigation icons and the date 28/02/2014.

<http://www.visitcorsica.com/infotour/formactpleinair/1257/Activites/Montagne-et-nature/Sports-et-activites-nature>

Clusters & pôles de compétitivité

Première en France : Lancement du Cluster Sport & Tourisme Côte d'Azur !

Outre la force du panorama (véritable terrain de sport à ciel ouvert à l'année), la destination Côte d'Azur, dispose de quatre atouts : la performance (avec de nombreux clubs sportifs dans l'élite), une pratique sportive très élevée (un licencié pour quatre habitants), une offre d'infrastructures sportives en plein développement, et enfin une dynamique Sport et Technologie autour de la French Tech Côte d'Azur



Pôle de compétitivité régional
Cap Nautic porté par la CTC



Des retombées quantifiables

✓ Par des entrées territoire

- Midi Pyrénées (Enquête 2008 pour CR et DRJS)
 - ❑ 800 entreprises / 3.8 emplois ETP en moyenne /structure soit un volume de **3000 ETP**
 - ❑ CA total « Sports nature » pour la région = **37 millions d'euros HT**
 - ❑ Achat / location & entretien matériel = **180 à 205 euros** Budget moyen / an / pratiquant

✓ Par des entrées filières

- Le tourisme à vélo en France représente 44% soit + 1,9 milliard d'euros
 - ❑ 3,5% des séjours touristiques sont associés à l'activité véLo / 5,5 millions de séjours (atout France : 2009)

✓ Par des entrées événementiels

- Le trail des gendarmes et des voleurs - 2008
 - ❑ 12 660 visiteurs = **1 084 455 euros** = impact économique net
- Championnat du monde de CO 2011
 - ❑ 950 visiteurs = **2 047 000 euros** = impact économique net

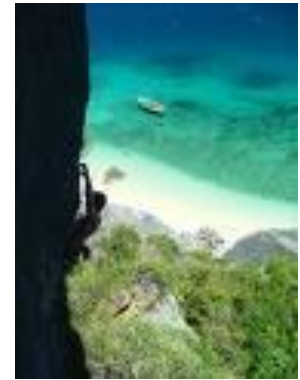
✓ Et bien d'autres entrées possibles...

- ✓ Marché des loisirs et sports de nature = champ économique émergent, flottant & labile (Langenbach : 2012)

Des retombées quantifiables (2)

- ✓ De l'emploi en particulier
 - + de 50 000 éducateurs sportifs dans les SDN
 - 31 % Femmes / 69% Hommes
 - Moyenne âge 39 ans pour femmes / 44 ans pour les hommes
 - 37% vivent exclusivement de cette seule activité professionnelle
- ✓ Un métier passion
 - Bouhaoual & Chifflet (2001) au sujet des moniteurs en montagne,
 - Guibert & Slimani (2011) à propos des professionnels des activités nautiques
 - Favre (2011) au sujet des moniteurs de plongée
 - Martel (2014) sur les saisonniers SDN en général
 - Accommodation d'une certaine forme de précarité
 - Précarité + voulue que subie
 - ☐ Assouvir leur passion
- ✓ Economie parallèle / « *clandestinité locale relative* » / « *culture de la dissimulation économique* » (Langenbach : 2012)

3 - Sports de nature & actions publiques : la planification en questions



Un enjeu transversal ...

✓ Aménagement du territoire

- Ds le respect protection / préservation des espaces naturels
 - Dvpt maîtrisé des sports de nature : 2004

✓ Cet enjeu permet :

- La prise en compte de tous les autres enjeux
- La réalisation de tous les autres enjeux

✓ Outil = la planification pour une intégration ds les docs d'urbanisme

- Intégration comme moyen de Pérennisation de l'accès aux Espaces, sites et Itinéraires de sports de nature

Mais des réalités bien vivaces

- ✓ Le sport comme objet de politiques résiduelles
 - Ds la hiérarchie arrive à la fin
 - ❑ Ex : 60 CDESI & 37 PDESI après 16 ans !!!!
 - ❑ Ex : maire 67 pourtant convaincu
- ✓ Le sport comme objet de marketing politique
 - Des luttes « politiques » & des luttes de territoires
 - ❑ Sur le 06 : Métropole NCA Vs Conseil Général 06 / Travaux Noe sur rando (2009)



- ✓ Des politiques « concurrentielles »
 - Gestion mosaïque / enchevêtrement administratif / division en miettes / *diarrhées législatives* avec des décisions parfois contradictoires

Mais des réalités bien vivaces (2)

- ✓ Les sports de nature par le prisme de l'action publique
 - Des approches différentes
 - 3 entrées principales : sport / environnement / économie
- ✓ Des approches aux cultures différentes
 - Cultures professionnelles & administratives / cultures de formation / cultures personnelles
- ✓ Pb de la culture = reposé aujourd'hui sur la question SDN & urbanisme
 - Ques verbatims & exemples du jour : *trouver des solutions concertées / Rencontre de différents réseaux / culture commune / difficultés évoquées par le collègue de la DDCSPP 73*
- ✓ Vers un langage commun :
 - pb loisirs & sport par exemple déjà à résoudre au sein du champ « sport » = pose culture JS et relation à l'association

Vers une culture hybride

- ✓ Culture *Urbasport* ou *sporturba*
- ✓ Décentralisation
 - Urbanisme : PLU (i) : 2000
 - SDN (CDESI) : 1983 avec PDIPR
- ✓ Politique participative
 - Loi SRU : obligation de concertation et de projection dans l'avenir 2000
 - CDESI et PDESI : 2000
- ✓ Côté Sport : culture de la planification : RES / Schéma Collectif du Sport / PDESI
- ✓ Cultiver la proximité = facilitateur
 - Cette journée y contribue
 - Nécessité de généraliser les « dispositifs » de formation = acculturation
 - ☐ Cf handicap



Merci de votre attention

